

MOTOMADRID®

II Salón Comercial de la Motocicleta



Nueva, Eléctrica, Seminueva, Custom, Off Road, Clásica, Quad, ATV e Industria Auxiliar

22-23-24 MARZO
2013

ORGANIZA
ERMEVENTS
Classic Racing & Motor Events

IMPORTANTE:

La edición 2013 se celebrará

en

Feria de Madrid

PABELLÓN 3

(Campo de las Naciones)



Monday Advertising

ERMEVENTS, S.L. - C/ Arbau, 197,199 1ª Planta - 08021 Barcelona - CIF: B-57.422.354

salonmotomadrid.com



PATROCINADORES:

"MM"
MUTUAMADRILEÑA



MEDIA:

MOTOCICLISMO
www.motociclismo.es

motos.net
El portal de motos líder en España

COLABORADORES:



MOTOMADRID®

II Salón Comercial de la Motocicleta



Exitoso **MotoMadrid 2012**

MotoMadrid, Salón Comercial de la Motocicleta, es una realidad avalada por el éxito alcanzado en su primera edición. Empresas, profesionales, aficionados y público en general han coincidido en mostrar su satisfacción ante la celebración en Madrid de un evento ferial dedicado al universo motero. Más de 35.000 personas visitaron, del 30 de marzo al 1 de abril, **MotoMadrid 2012** evento que contó con la participación de alrededor de 200 expositores y más de 40 marcas de motocicletas representadas. La propuesta planteada por la empresa organizadora, **ERMEvents**, que combinaba exposición de producto, acción comercial y actividades participativas se confirmó como la fórmula idónea que restituye a Madrid y a los aficionados de la moto un espacio largamente añorado.



Objetivos **MotoMadrid 2013**

MotoMadrid 2013, II Salón Comercial de la Motocicleta, ya está en marcha y tendrá lugar del 22 al 24 de marzo del próximo año. La excelente respuesta obtenida en la primera edición nos anima a plantearnos nuevas metas que pasan por consolidar la acción comercial con la participación de más expositores, incrementar la oferta expositiva dirigida a profesionales e intensificar las acciones y actividades participativas que involucren a jóvenes deportistas y a clubes o asociaciones.

Publicidad y Comunicación

MotoMadrid 2013 contará con una amplia campaña de promoción en los principales medios de comunicación especializados en motociclismo. Se enviarán periódicamente newsletters a las principales empresas y profesionales del sector y se potenciará la comunicación 2.0 a través de las principales redes sociales.

Actividades Paralelas

La programación de actividades paralelas es uno de los principales pilares de **MotoMadrid**. Circuitos de pruebas, exhibiciones deportivas, rutas, concentraciones, firmas de autógrafos de pilotos profesionales, presentaciones de producto, formación y conducción segura, etc. son las acciones que conforman un programa que busca la implicación directa del público visitante y que imprime el carácter participativo del Salón.



Acción Internacional

MotoMadrid 2013 se abrirá a Europa. La organización del Salón madrileño desarrollará una campaña de acción y promoción en los principales puntos de encuentro del motociclismo europeo tanto a nivel profesional, de ocio o deportivo. Italia, Alemania, Portugal y Francia serán los primeros países de destino de la campaña de expansión de **MotoMadrid**.

MOTOMADRID®

2nd Motorcycle Trade Show



Successful **MotoMadrid** 2012

MotoMadrid, the Motorcycle Trade Show, is here to stay as borne out by the success achieved in its first edition. Companies, professionals, fans and the general public have got together to show their satisfaction with the staging in Madrid of a trade show event dedicated to all matters motorcycling. From March 30th to April 1st over 35,000 people visited **MotoMadrid** 2012, an event which involved the participation of around 200 exhibitors and more than 40 motorcycle makes represented. The proposal put forward by the organising company, **ERMEvents**, which combined a product show, a commercial action and participative activities, was confirmed as the ideal formula, bringing back to Madrid and motorbike fans a space which has long been missed.



Objectives of **MotoMadrid** 2013

MotoMadrid 2013, the 2nd Motorcycle Trade Show, is already being prepared and will be staged from March 22nd to 24th next year. The excellent response obtained in the first edition has driven us to set new goals which entail the consolidation of the commercial action with the participation of more exhibitors, increasing the show offer aimed at professionals and stepping up the participative activities and actions involving young athletes and clubs or associations.

International Action

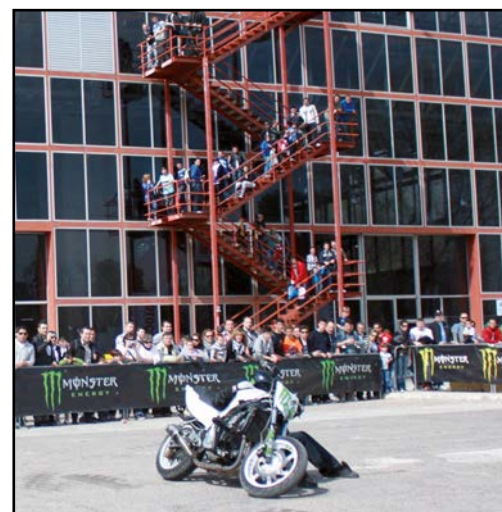
MotoMadrid 2013 will open up to Europe. The Madrid fair organisation will undertake an action and promotion campaign at the main meeting points of European motorcycling both at professional, leisure and sports levels. Italy, Germany, Portugal and France will be the first target countries of the **MotoMadrid** expansion campaign.

Advertising and Communication

MotoMadrid 2013 will be endowed with a wide-ranging promotion campaign in the main media specialised in motorcycling. Newsletters will be sent periodically to the main companies and professionals in the sector and communication 2.0 will be boosted through the main social networks.

Parallel activities

The scheduling of parallel activities is one of the mainstays of **MotoMadrid**. Trial circuits, sports' exhibitions, routes, concentrations, autographs by professional drivers, product presentations, training and safe driving etc. are the actions which go to make up a programme which is seeking the direct involvement of the visiting public and which lends a participative character to the show.



salonmotomadrid.com



FICHA TÉCNICA

DENOMINACIÓN:

MOTOMADRID 2013
II Sal6n Comercial de la Motocicleta

FECHA:

Del 22 al 24 de febrero de 2013

FECHAS MONTAJE:

Día 20 de 15:00 a 19:30 horas

Día 21 de 8:00 a 22:30 horas

FECHAS DESMONTAJE:

Día 24 de 20:00 a 23:30 horas

Día 25 de 9:00 a 16:30 horas

VISITANTES:

P6blico en general y profesionales

HORARIOS DE EXPOSICI6N:

Días 22 y 23 de 10:00 a 21:00 horas

Día 24 de 10:00 a 20:00 horas

LUGAR DE CELEBRACI6N:

Feria de Madrid (Campo de las Naciones)
Pabell6n 3

SECTORES DE EXPOSICI6N:

Motocicletas	Clubes y Equipos comp.
Recambios	Medios de comunicaci6n
Accesorios	Aseguradoras
Editoriales	Concentraciones
Preparadores	Financieras



TECHNICAL DATA SHEET

NAME:

MOTOMADRID 2013
2nd Motorcycle Trade Show

TRADE SHOW DATE:

From March 22nd to 24th 2013

ASSEMBLY DATES:

Day 20. 15:00 to 19:30 hours

Day 21. 08:00 to 22:30 hours

DISASSEMBLY DATES:

Day 24. 20:00 to 23:30 hours

Day 25. 09:00 to 16:30 hours

AUDIENCE:

Professionals, fans and the general public

OPENING HOURS:

Days 22 and 23. 10:00 to 21:00 hours

Day 24. 10:00 to 20:00 hours

PLACE:

Feria de Madrid (Campo de las Naciones)
Pavilion 3

SECTORS:

Motorbikes	Sports clubs
Spare parts	Media
Accessories	Insurers
Editorial media	Driving schools
Competition	Financial companies

TARIFA/PRICES

De/From: 0 a/to 100 m2** 30 €/m2

De/From: 101 a/to 200 m2** 28 €/m2

De/From: 201 m2** en adelante/and above 26 €/m2

Boutique: m2 22 €/m2
(Entreplanta y Pta. Baja/Mezzanine and Ground Floor)

Moto Clubes y Escuderías (18 m2) Sin cargo

Bike clubs and Teams (18 m2) Free

m2 adicional/extra m2 22 €/m2
(No incluye moqueta/Carpet not included)

Especial/Special: 100 €/m2

Inscripci6n/Enrolment 100 €/m2
(Obligatoria/Mandatory)

* Moqueta obligatoria/Carpet mandatory

* Se aplicar6 un 10% de descuento a todos los expositores que firmen y se6alen con un 30% antes del 31/12/2012.

* A 10% discount will be applied to all exhibitors who sign up and pay a 30% deposit before December 31st 2012.

SERVICIOS/SERVICES

Moqueta/Carpet 4.50 €/m2

Invitaciones/Invitations* 6 €/Unid.
(m6nimo 25/ + 25 units)

Seguro RC 70 €
(obligatorio/insurance mandatory)

* Si son solicitadas hasta quince d6as antes del inicio del certamen. A partir de ah6 ser6n facturadas al precio de taquilla.

* If applied for up to a fortnight before the start of the exhibition. After that they will be billed at the ticket office price.

NOTA/NOTE:

Estos precios no incluyen I.V.A. - El precio del suelo incluye la inserci6n de sus datos en la web oficial del Sal6n, con link a su p6gina. - Incluye 3 pases de expositor (el resto ser6n facturados a 15 €/Unid.). - Incluye 1 pase de parking (el resto ser6n facturados a 25 €/Unid.).

These prices do not include VAT - The surface area price includes the entering of your data onto the official Fair website with a link to your page - Includes 3 exhibitor passes (the rest will be billed at 15 €/Unit) - Includes 1 parking pass (the rest will be billed at 25 €/Unit).

MOTOMADRID 2012 EN CIFRAS:

- M6s de 35.000 visitantes
- Cerca de 200 expositores
- 42 marcas de motocicletas representadas
- 20.000 m2 de superficie expositiva
- 6 circuitos diferentes para actividades y pruebas
- M6s de 1.000 motocicletas en exposici6n y m6s de 400 ventas
- Nos visitaron 6 pilotos mundialistas: Barber6, Sim6n, Bautista, Champi Herreros y los hermanos S6nchez Cantero.

MOTOMADRID 2012 IN FIGURES:

- Over 35.000 visitors
- Around 200 exhibitors
- 42 motorbike brands represented
- 20.000 square metres of exhibition surface area
- 6 different circuits for activities and trials
- Over 1.000 motorbikes on show and over 400 sold
- 6 MotoGP riders paid us a visit: Barber6, Sim6n, Bautista, Champi Herreros and the S6nchez Cantero brothers

